

CONCURSO NOVA MARCA FEDERACIÓN GALEGA VOLEIBOL



Outubro – Decembro 2019

Contido

Introducción	2
Apartado 1. Temática	2
Apartado 2. Beneficiarios e requisitos de participación.	2
Apartado 3. Características	3
Apartado 4. Formato da obra.....	3
Apartado 5. Criterios de valoración	3
Apartado 6. Prazos, lugares e vías de presentación dos deseños.....	4
Apartado 7. Premio	4
Apartado 8. Composición do Xurado e funcionamento.....	5
Apartado 9. Facultades e dereitos da FGVB respecto ao deseño gañador.....	5
Apartado 10. Prazo de presentación.....	6
Apartado 11. Lei de Protección de Datos.....	7
Apartado 12. Aceptación das bases.	7
Apartado 13. Documentos Anexos.	7



Introducción

Desde a Federación Galega de Voleibol (en diante FGVb) ábrese a convocatoria para o concurso do deseño da nova imaxe de marca corporativa da FGVb.

A FGVb foi creada no ano 1983, sendo integrada por Clubs deportivos, deportistas, técnicos, xuíces e árbitros que promoven, practican ou contribúen ao desenvolvemento do voleibol en todas as súas modalidades e especialidades.

Nas competencias delegadas, e como axente colaborador da administración pública, están as de protexer, promocionar e organizar o voleibol a nivel Autonómico.

A marca actual representou á entidade durante anos, pero cremos que necesita unha renovación para adaptala aos tempos actuais. Por todo iso, créase o Concurso “NOVA MARCA FGVB”.

Apartado 1. Temática

O obxectivo da convocatoria é crear unha nova imaxe de marca corporativa, que represente os valores e o traballo da FGVb e o voleibol galego, unha mascota propia así como tamén o logotipo da nova submarca propia que teremos desde a FGVb denominada Volei Galego, que pretende dar visibilidade a todo o esforzo e melloras que se fan desde nosa CCAA para fomentar este deporte desde os clubs e a propia federación.

Apartado 2. Beneficiarios e requisitos de participación.

O primeiro criterio necesario para a participación é a aceptación das bases do propio concurso.

Ademais, os participantes deberán ser maiores de 16 anos e unicamente poderán presentar un máximo dun deseño. Devandito deseño pódese realizar en carácter individual ou grupal. As persoas que participan individualmente non poderán participar en ningún grupo, e á inversa.

En caso de ser menor de idade, deberán achegar unha autorización dos pais/nais, titores e/ou representantes legais na que se exprese que autorizan ao/á menor para presentarse no Concurso, e que autorizan a cesión dos dereitos de reprodución do deseño (dita autorización incluírse como anexo).

Queda prohibida a participación neste concurso de calquera membro do xurado ou persoas relacionadas por parentesco ou interese cos membros do Xurado.

Xunto cos arquivos do logotipo para FGVb, Volei Galego e mascota propostos, os concursantes achegarán no mesmo sobre de presentación ao Concurso, o modelo de solicitude de inscrición (Anexos), debidamente cumprimentada.

As obras presentadas deberán ser inéditas e que non supoñan, en todo ou en parte, copia ou plaxio de escenas fotográficas, carteis ou debuxos xa publicados en calquera das súas formas, e que non fosen presentados con anterioridade en ningún outro concurso.

Será responsabilidade absoluta dos autores calquera reclamación que poida producirse en relación coa autoría dos logotipos e mascota e o seu posible plaxio.



Apartado 3. Características

O logotipo para a imaxe corporativa da FGVB debe reflectir a súa natureza. Para iso, é imprescindible incluír a palabra FGVB, o mesmo para o caso do logotipo “Volei Galego”. En todo o solicitado (Logo FGVB, logo Volei Galego e mascota) os traballos deben:

- Servir para todo tipo de medios: prensa, audiovisual, web, valos publicitarios, redes sociais...
- Funcionar en negativo, cor, grises e B/ N. O deseño en cor deberá ir acompañado dunha versión monocroma (branco e negro ou escala de grises) que posibilite a súa reprodución a unha tinta.
- Ser adaptable en distintos tamaños e en diferentes posicións (Horizontal e vertical).
- Constar de cores facilmente convertibles en formatos de cuatricromía ou en pantones directos.
- A tipografía deberá enviarse trazada ou con descrición técnica (fonte, tamaño, cor).
- Os participantes deberán gardar copias do material enviado, xa que estes non se devolverán.
- Unha vez enviada a proposta final da imaxe, esta non poderá ser retirada.

Apartado 4. Formato da obra.

Cada traballo constará dunha proposta dun logotipo da FGVB, outro de Volei Galego e outro dunha mascota corporativa. A proposta de todos eles deberá presentarse nas seguintes versións:

- Versión en cor cun máximo de 3 tintas.
- Versión en branco e negro.
- Unha descrición que explique brevemente aspectos tales como tipografías e cores (PANTONE, CMYK e RGB)

Os orixinais, que serán inéditos, deberán presentarse en formato dixital e utilizaranse formatos vectoriais. En concreto, os logotipos poderase presentar utilizando os formatos SVG, Ao e EPS. Os deseños da mascota corporativa presentaranse cos mesmos formatos que os logotipos. Tamén haberá que presentalo en formato JPG cunha resolución de 300 ppp cun tamaño de 15 cmx15cm

Apartado 5. Criterios de valoración

Valorarase unha xustificación dos traballos presentados e a explicación dos mesmos.

Excluíranse todas aquelas imaxes que teñan connotacións sexistas, xenófobas, racistas, homófobas ou ofensivas contra persoas ou institucións.



Apartado 6. Prazos, lugares e vías de presentación dos deseños

Os autores participantes deberán usar un pseudónimo e presentarán a seguinte documentación en dous sobres pechados:

1.- Un sobre pechado co deseño coa indicación “Participante Concurso nova imaxe FGVB” e o pseudónimo elixido, que se presentará nos seguintes formatos:

- Formato dixital. O formato dixital será presentado en CD co nome do pseudónimo elixido. Os deseños deberán presentarse tendo en conta os apartados 3 e 4 destas bases.
- Formato papel. A presentación dos deseños en formato papel irá acompañado do pseudónimo elixido, cunha copia de cada deseño en:
 - Un DIN A4 co deseño a cor nunha versión grande de 15x15 cm (máximo) e unha versión pequena de 5x7 cm máximo,
 - Un DIN A4 co deseño en branco e negro nos mesmos tamaños.
 - Un DIN A4 co deseño en negativo para a súa aplicación sobre fondos de cor nos mesmos tamaños.

2.- No segundo sobre, os autores presentarán:

- A solicitude de participación no Concurso (Anexo I)
- Cesión de dereitos do gañador (Anexo II).
- A autorización para menores de 18 anos se fose necesario (Anexo III).
- Fotocopia do DNI do solicitante.

Este sobre, só se abrirá unha vez tralo fallo do xurado, deberá levar a indicación “Participante Concurso nova imaxe FGVB” e o pseudónimo elixido.

Apartado 7. Premio.

O traballo premiado será o novo logotipo da FGVB, Volei Galego e a mascota corporativa e ao gañador entregaráselle un premio de 500,00€ IVE/IVE incluído. O gañador do concurso queda obrigado a presentar un Manual de Identidade Corporativa da FGVB nos 2 meses seguintes á publicación do gañador cunha valoración de 1.000,00€ IVE/IVE incluído.

O concurso poderá declararse deserto no caso de que ningún dos proxectos presentados resulte suficientemente satisfactorio para os obxectivos do concurso.

Os importes sinalados inclúen os impostos a que houbese lugar, procedendo a FGVB á correspondente retención do IRPF no caso de persoas físicas suxeitas a retención se fose procedente.



Apartado 8. Composición do Xurado e funcionamento

O Xurado estará composto 5 membros, seguindo o esquema:

Presidente:

Presidente da Federación Galega de Voleibol D. José Ángel Luna Bargo

Vocais:

Vocal 1 D. Juan Carlos Suárez Castelo (Director Técnico e Director da E.G.A.)

Vocal 2 D. Eloy Mahía Pérez (Director de Competicións)

Vocal 3 D. José Ramón Baña Suárez (Secretario Xeral)

Vocal 4 D. Carlos Fernández Pereira (Vicepresidente)

Apartado 9. Facultades e dereitos da FGVB respecto ao deseño gañador.

O ARTISTA cuxa imaxe resulte seleccionada, considerada como a súa OBRA, e AUTOR no marco desta convocatoria, e con obxecto do mesmo, cede á FGVB, como CESIONARIO, os seguintes dereitos e modalidades de explotación sobre a OBRA seleccionada na convocatoria:

- O de divulgación e publicación, entendéndose por eles o dereito de facer accesible ou poñer ao dispor do público por primeira vez a OBRA.
- O de reprodución directa ou indirecta en exclusiva da obra para o fin que foi pensada e creada, ou para a súa exhibición ou exposición nas sedes, instalacións, ou eventos da FGVB por calquera sistema ou procedemento/medio que permitan a súa comunicación e/ou a obtención de copias da totalidade da OBRA ou de partes ou fragmentos delas.
- O de dixitalización da OBRA así como o almacenamento en forma dixital nun soporte electrónico.
- O de distribución, entendéndose por tal dereito a posta ao dispor do público do orixinal, copias ou reproducións da OBRA que poidan poñerse en circulación como obxectos tanxibles en calquera soporte, material ou formato e por calquera sistema ou procedemento mediante a súa venda, aluguer, préstamo ou calquera outra forma de transferencia temporal ou definitiva da propiedade, posesión ou uso para calquera finalidade lícita, incluíndo a posta ao dispor do público de copias en calquera sistema ou formato para a súa utilización no ámbito doméstico.
- O de comunicación pública, en calquera evento ou medio de difusión que organice a FGVB ou cuxa titularidade ostente dispoña entendéndose por tal dereito todo acto que en calquera soporte ou formato e por calquera sistema ou procedemento que permita que unha pluralidade de persoas poida ter acceso á OBRA sen previa distribución de exemplares a cada unha delas de forma gratuíta mediante calquera outro sistema de acceso libre ou condicional.

Especialmente teñen a consideración de actos de comunicación pública da OBRA:

- A entrega da súa reprodución, en calquera dos formatos autorizados, nos actos públicos da FGVB.



- A proxección, exhibición, emisión ou transmisión en lugares accesibles ao público.
- A posta ao dispor do público da obra de maneira que cada membro do público poida ter acceso á mesma baixo petición por calquera procedemento intanxible desde o lugar e no momento que cada un deles elixa.

Explotacións secundarias: Os dereitos cedidos con carácter de exclusiva inclúen a utilización de secuencias ou fragmentos, imaxes, fotogramas, fotografías, da OBRA para a súa reprodución, distribución ou comunicación pública de forma illada e independente ou mediante a súa incorporación noutras obras, producións, publicacións, emisións, ou bases de datos, e sempre respectando o dereito do AUTOR a esa mesma utilización cun carácter divulgativo da súa autoría.

De conformidade co previsto na Lei de Propiedade Intelectual vixente, o AUTOR cede á FGVB os dereitos especificados neste contrato con carácter exclusivo e sen máis limitacións que as especificadas.

A cesión estipulada nas presentes bases terá unha duración de carácter indefinido desde a participación e premiación do presente concurso.

Pola aceptación das presentes bases a FGVB queda facultada a efectuar a explotación da OBRA de acordo cos dereitos e modalidades cedidos, en virtude deste contrato, para todo o territorio nacional.

A FGVB comprométese a respectar os dereitos morais do AUTOR da OBRA e a poñer en coñecemento deste calquera infracción dos mesmos que puidese ser realizada por terceiros. En particular a FGVB comprométese a que o nome do AUTOR figure na OBRA segundo o tipo de explotación de que se trate, así como a respectar escrupulosamente a integridade da OBRA.

O AUTOR faculta expresamente á FGVB para a detración, declaración e ingreso nas arcas da Facenda Pública daquelas cantidades que por calquera concepto impositivo houber de satisfacer, como consecuencia dos rendementos derivados da explotación ou alleamento da OBRA, e sempre que de acordo coas disposicións aplicables o CESIONARIO poida actuar en substitución do AUTOR como contribuínte.

Conforme ao anterior, a FGVB se reserva e o AUTOR acepta esta reserva coa aceptación destas bases, o dereito de reprodución mediante os formatos e a través dos medios que considere oportunos, o dereito para modificar a imaxe a fin de optimizalo para a súa posterior impresión, o de adaptar a imaxe cando as características do material ou o obxecto sobre o que se vai a reproducir non permitan facelo de maneira completa, ou tamén o de facer uso por separado dos elementos da imaxe.

Para o exercicio destes dereitos o ARTISTA, entregará os bosquexos, maquetas ou elementos necesarios para poder facer uso a FGVB da cesión de dereitos que se establece.

Apartado 10. Prazo de presentación

Os traballos poderanse presentar desde o día 14 de outubro de 2019 ata o 1 de decembro de 2019 (ambos inclusive). A presentación realizarase de maneira presencial ou enviándoo a Federación Galega de Voleibol. Praza Agustín Díaz, 1, 15008 A Coruña.



Apartado 11. Lei de Protección de Datos.

De acordo co disposto na Lei Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personais e garantía dos dereitos dixitais, do 13 de decembro, de Protección de Datos de Carácter Persoal, a participación na presente convocatoria, implica a inclusión de datos persoais dos participantes nos ficheiros propios para a otorgación deste premio, sendo utilizados unicamente aos propios efectos da convocatoria do Concurso, garantindo, en todo caso, o mantemento das debidas condicións de confidencialidade en relación aos mesmos. Queda implícito no acto de participar no presente concurso a autorización dos participantes para poder utilizar, publicar ou divulgar o nome e imaxe do gañador ou gañadora do premio nas súas comunicacións de carácter informativo aos medios de comunicación ou divulgativo, tanto en soporte escrito físico como na internet.

Apartado 12. Aceptación das bases.

A mera participación neste concurso dá por feito a aceptación destas bases por parte dos participantes.

Apartado 13. Documentos Anexos.

- A solicitude de participación no Concurso (Anexo I)
- Cesión de dereitos do gañador (Anexo II).
- A autorización para menores de 18 anos (Anexo III).



Anexo I: Modelo de solicitude de inscrición

Don _____, con
domicilio en _____ C.P.: _____ e
D.N.I. _____ Teléfono número _____ Email _____

e como representante do equipo composto por (se procede):

Nome completo: _____ e D.N.I. _____

Nome completo: _____ e D.N.I. _____

Nome completo: _____ e D.N.I. _____

Nome completo: _____ e D.N.I. _____

e enterado das bases que rixen a adxudicación do concurso **NOVA MARCA FGVB**.

EXPÓN:

Que coñecendo as bases que rexe o presente concurso de deseño, comprométese á súa realización con suxeición estrita ao mesmo, de conformidade coa oferta que se presenta, achegando para ese efecto a documentación pertinente.

E para que así conste e forneza os efectos oportunos, asino a presente,

En _____, a ___ de _____ do 2019.

Fdo:

DNI:



Anexo II: Cesión dereitos gañador

Don _____, con domicilio en
_____ C.P.: _____ e D.N.I. _____

Teléfono número _____ e-mail _____

e como representante do equipo composto por (se procede):

Nome completo: _____ e D.N.I. _____

Nome completo: _____ e D.N.I. _____

Nome completo: _____ e D.N.I. _____

Nome completo: _____ e D.N.I. _____

e enterado das bases que rixen a adxudicación do concurso **NOVA MARCA FGVB**

ACEPTA:

Que, en caso de ser o gañador do concurso organizado pola FGVB, cederá a esta os dereitos de propiedade intelectual e empresarial, e todo o relativo á explotación comercial dos mesmos a favor da FGVB.

E para que así conste e forneza os efectos oportunos, asino a presente,

En _____, a ___ de _____ do 2019.

Fdo:

DNI:



Anexo III: Autorización para menores de 18 anos

Mediante a presente, Yo, Don/Doña _____

maior de idade e con D.N.I. _____,

Autorizo a _____

menor de idade e con D.N.I. _____, a participar no concurso **NOVA MARCA FGVB**, asumindo toda responsabilidade que de dita participación se derive.

Co obxeto de demostrar a nosa relación de parentesco, se adxunta copia de documento de identidade nacional, así como da documentación que acredita a patria potestade ou representación legal que teña atribuído/a.

En conformidade co expresado, asino a presente autorización,

En _____, a ____ de _____ do 2019.

Fdo:

DNI:

